

新型デリカミニ 今年のデザイン部門W受賞



2023-2024 日本カー・オブ・ザ・イヤー
デザイン・カー・オブ・ザ・イヤー 受賞

日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員会主催



GOOD DESIGN
AWARD 2023



2023年12月7日(木) 自動車評論家らの選考委員60人の投票で選ぶ今年の「日本カー・オブ・ザ・イヤー」に、『デリカミニ』が「デザイン・カー・オブ・ザ・イヤー」を受賞。

すでに発表した「2023年度グッドデザイン賞」も受賞しており、これで今年のデザイン部門をダブル受賞。

受賞理由は以下の通りです。

●デザイン・カー・オブ・ザ・イヤー

近年厳しいフロントマスクがブランド・ランゲージだった三菱が一転、愛らしく魅力的な表情を採用したことが評価された。しかも販売台数はekクロススペースの3倍強を達成。デザインが商品性の高さに直結する大切な要素であることを自ら証明してみせた。同社にとってアイコン的存在でもあるデリカのモデル名を用いるだけでなく、外観面でも同じ世界観を共有した意義も大きい。

●2023年度グッドデザイン賞

頑丈な道具のような、引き締まった力強い印象を与える外装デザインは、同時に、上部がカットされたリング状のヘッドライトを中心に、愛嬌のあるキャラクター性を与えることにも成功している。ボディカラーにも工夫が感じられ、冒険心をくすぐる大胆さと現代的な印象をうまく両立させている。内装デザインも、外形によくマッチした質実剛健な印象にまとめられており、外装カラーを取り込んだウィンドウ周りは、遊び心も感じさせる。

さらに!! 『デリカミニ』のテレビCMが

「BRAND OF THE YEAR 2023 消費者を動かしたCM展開 特別賞



「今回、特別賞を受賞した『デリカミニ』のCMでは、俳優の水川あさみさんを起用し、「年下の男の子」をアレンジした『デリカミニ』の名称を印象づける楽曲を使用。水川さんと家族を乗せた『デリカミニ』が山道を力強く走り抜け、家族が冒険を楽しむ様子を描いています。「頼れるアクティブな軽スーパーハイトワゴン」という商品コンセプトを表現し、林道などの未舗装路でも安心して快適な運転を可能にする走行性能や、アウトドアでも使い勝手の良い大開口のラゲッジルームなど利便性を訴求。

軽快な音楽と印象的なキャラクター「デリ丸。」をフックに50代の男性を筆頭に幅広い世代から支持を獲得し、放送のあった2023年4月から10月までの7か月中5か月で自動車カテゴリートップのCM好感度をマークしたことから、今回の受賞となりました。また、年間においても自社最高CM好感度を記録し、三菱自動車初となる自動車カテゴリー首位を獲得しました。

青森三菱自動車販売 株式会社

<https://www.aomori-mitsubishi-motor-sales.com/>



MITSUBISHI
MOTORS
Drive your Ambition